



AS OPORTUNIDADES REVELADAS PELA COVID-19

A crise provocada pela pandemia do COVID19, desafiou-nos a romper os paradigmas considerados normais, até então. É quase que unânime entre todas as esferas da vida, que são nas ameaças que surgem grandes oportunidades, e nestes tempos difíceis, esta máxima veio se confirmar. A necessidade de adaptar a forma de atuação a estes novos tempos, garantindo a habitual eficiência e eficácia ou até, aumentar a fasquia nestes quesitos, tornou-se uma exigência de carácter obrigatório.

Os desafios enfrentados quer pela Administração Pública, quer pelo Setor Privado, principalmente nas condições arquipelágicas do nosso País, realçou a certeza de que a aposta no digital em detrimento do presencial, seria a única forma de dar resposta a estes desafios.

Tem sido uma configuração necessária e constante de forma a corresponder às expectativas dos cidadãos, a nível nacional e na diáspora, e com

a garantia de um serviço célere e eficaz.

Foi movido por esta necessidade urgente de adaptação, que toda a Máquina Administrativa Caboverdiana, tem vindo a reajustar a sua forma de atuação, revendo bases legais, para *“implementação de um conjunto de medidas de simplificação e modernização administrativa, em particular quanto aos procedimentos administrativos necessários à interação pela via digital dos cidadãos com os serviços públicos e vice-versa, ao atendimento público e à prestação de serviços online por parte da Administração Pública. Espera-se com a implementação das medidas constantes da proposta de autorização legislativa contribuir para a obtenção de ganhos de curto prazo na prestação do serviço aos utentes, na redução substancial do tempo de espera para o atendimento, bem como na melhoria significativa da qualidade no atendimento e no serviço final*

prestado, adequando o modo de funcionamento da AP a um paradigma de prestação digital de serviços públicos.” VPM - Olavo Coreia

Quanto ao setor privado, estes têm vindo a rever também a sua forma de atuação, aproveitando para analisar melhor o *“mindset empresarial”*, através da melhora e implementação de um sistema mais digital, oferecendo serviços online com eficiência e eficácia exigida.

Que ainda enfrentamos desafios a nível do digital e do tecnológico, já é sabido, mas também é facto de que as dificuldades que nos surgem, servem para que, cada vez mais, testemos a nossa capacidade de resiliência, de luta e de romper paradigmas.

Que o medo do *“desconhecido”* não nos faça ficar para trás, face a essa pandemia! Sejam os criativos, disruptivos e sem medo de desafios.

Só assim venceremos esta luta!

comvida¹⁹

INOVAMOS PARA VENCER!

Num momento que se exige um maior distanciamento social possível, mas que também é indispensável estar atento a todas as informações, surgem duas grandes iniciativas que oferecem exatamente o que nos faltava: estar informados em tempo real e a aproximação entre o cidadão e as estruturas de saúde. Falamos do aplicativo COMVIDA e da Plataforma web da PROEMPRESA.

O aplicativo móvel “COMVIDA” é o resultado de um esforço mútuo entre diversas *startups cabo-verdianas*, nomeadamente *Nhabex, STEM, Platum, All4innovation, Devtrust, ZinkDeveloper, Flaga e Bonako*, com apoio técnico da NOSi e das Nações Unidas em Cabo Verde.

Com duas interfaces (a sociedade civil e as estruturas responsáveis pelas diversas áreas que estão na linha da frente deste combate), o app visa essencialmente aproximar as autoridades nacionais responsáveis pela saúde e pela proteção civil e os cidadãos, podendo, este, reportar sintomas da doença, efetuar rastreio e registo de proximidade dar sugestões ou ainda denunciar casos de incumprimento.

Por sua vez, a Plataforma web da Pro Empresa www.medidascovid19.proempresa.cv disponibiliza, em tempo real, informações sobre as medidas do governo para superar os desafios da COVID-19, os dados estatísticos dos atendimentos

realizados pelas diversas estruturas do Instituto, mas também informações estatísticas sobre as medidas de apoio ao empresariado como forma de fazer face à crise do COVID-19, criadas pelo Governo. Estão disponíveis neste canal, todas as informações sobre as medidas do governo relativamente ao apoio aos empresários e às empresas, mas também, proporciona uma relação próxima entre o empresário e o Instituto, através da sua funcionalidade de chat, que permite realização de atendimentos personalizados.

A pertinência e a aplicabilidade destes instrumentos, garantiu a distinção do App COMVIDA no mapa das melhores inovações tecnológicas mundiais para o combate ao COVID-19. Esta distinção foi resultante de um processo seletivo conjunto levado a cabo pela Startup (StartupBlink) pela Health Innovation Exchange (HIEx) pelo UNAIDS e pela Agência de Inovações de Moscovo.

É ainda o Primeiro classificado a nível dos Países de Língua Portuguesa (PALOP) e consta da lista dos 10 primeiros, a nível de África.

Esta é a prova de que, alinhar uma necessidade a uma solução tecnológica com grande aplicabilidade, é o caminho para o sucesso.



<digital4>covid19



**NA LUTA
CONTRA O
Covid-19
CABO VERDE**

É O MOMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS ENFRENTAREM A CRISE PARA PODER VENCER NOS PÓS COVID-19

Seguimos em nossa busca de dicas para o setor privado, e desta feita trazemos dicas específicas para alguns setores.

PARA SETOR DE ALIMENTAÇÃO

- Esteja mais atento aos procedimentos de higiene em toda a cadeia (desde produção à entrega);
- Reduza a quantidade de mesas e estabeleça o distanciamento seguro entre as mesmas;
- Incentive o serviço de entregas - negocie com aplicativos de delivery a redução da cobrança de taxa.
- Busque fontes alternativas de suprimentos, com diversificação de fornecedores preferencialmente locais.

PARA SERVIÇOS DE BELEZA

- Não faça demissões nesse primeiro momento para não perder colaboradores já preparados. Se for necessário, recorrer aos serviços de lay off e/ou antecipar as férias pode ser uma alternativa;
- Promova a venda delivery de cosméticos, elaborando kits de produtos que atendam às necessidades das clientes. Melhor ainda se forem personalizados, conforme histórico de procedimentos já realizados no salão.

PARA COMERCIO EM MERCADOS, FEIRAS, ARTESANATO

- Faça um planejamento emergencial, permitindo trabalhar com delivery, mesmo que de forma temporária;
- Negocie com seus fornecedores alternativas de abastecimento durante o tempo em que o comercio estará fechado;
- Adote uma política de atendimento direto ao cliente via telefone ou aplicativos de comunicação.

PARA SERVIÇOS DE TRANSPORTE

- Limpe e desinfete seu veículo. Preste atenção especial às superfícies com as quais você e os usuários entram em contato frequentemente;
- Mantenha as janelas do automóvel abertas para fazer o ar circular melhor e garantir o arejamento constante do veículo.

PARA SERVIÇOS EDUCACIONAIS

- Substitua excepcionalmente as aulas presenciais por virtuais, tendo como apoio o uso de ferramentas tecnológicas;
- Para as escolas que não têm plataforma de ensino à distância, deve-se analisar a possibilidade de uso de uma das alternativas existentes, em caráter emergencial.

PARA SERVIÇOS DE TURISMO

- Aproveite o momento de baixa para fazer melhorias na infraestrutura;
- Defina política de cancelamento e adiamento das reservas dos serviços;
- Tente negociar com o cliente para que a viagem/alojamento seja adiada, mas não cancelada.

Para quem pretende usar este tempo de confinamento obrigatório para aprimorar suas habilidades e voltar ao mercado com mais conhecimento, são várias as opções de cursos online gratuitos. Poderá encontrar temas como gestão financeira, técnicas de vendas pela Internet e marketing digital, que são alguns dos focos dos cursos que podem ser aplicados a praticamente qualquer área.

MULTITONS

Empresa que atua no setor de impressão e produção publicitária, há quatro anos no mercado de São Vicente decidiu fechar as portas mesmo antes de ser decretado o Estado de Emergência a nível nacional.

A preocupação com o futuro desconhecido e a vontade de posicionar de forma útil a nação, fez o promotor Lenine Reis voltar ao escritório determinado a encontrar novos caminhos para empresa, aproveitando das novas oportunidades de negócios.

Uma semana depois convocou a equipa de volta para a execução do projeto de viseiras em acrílico que fo-

ram aprovadas e solicitadas de imediato pelo Ministério da Saúde. Foi necessário contratar mais colaboradores para suprir as necessidades do mercado de São Vicente e também da Praia.

O projeto inicial eram somente as viseiras, mas de seguida vieram as máscaras, as divisórias e separadores de acrílicos para empresas, os utensílios de proteção individual para clínicas odontológicas, além do que sempre foi o “carro chefe” da MultiTons que é a impressão e produção gráfica.