

## **PROGRAMA STARTUP CHALLENGE +**

### **REGULAMENTO**

O presente regulamento estabelece as disposições que regulam o funcionamento da edição de 2022 do **Programa Startup Challenge + (Competição Nacional de Empreendedores)**.

#### **CAPÍTULO I**

#### **DISPOSIÇÕES GERAIS**

##### **Artigo 1º**

##### **(Enquadramento e Âmbito de Aplicação)**

1. O Programa Startup Challenge + é um concurso nacional de empreendedores que a partir desta edição passará a ser promovido pela Pró Empresa, em parceria com as instituições do ecossistema, câmaras municipais, organizações empresariais, universidades, incubadoras e instituições financeiras.
2. O concurso nasceu de um cenário baseado na crença de que é fundamental robustecer o ecossistema empreendedor jovem, focando essencialmente na construção de pontes entre seus diversos intervenientes, particularmente entre os jovens empreendedores e as entidades financiadoras.

##### **Artigo 2º**

##### **(Objetivos)**

Com a realização da edição de 2022 do Programa Startup Challenge +, pretende-se alcançar os seguintes objetivos:

- a) Aumentar a visibilidade das iniciativas de negócios dos jovens empreendedores;
- b) Atrair uma maior atenção de potenciais investidores e financiadores para as novas ideias de negócios promovidos pelos jovens;
- c) Desenvolver oportunidades para uma melhor inserção dos jovens no ecossistema empreendedor através das ferramentas que o concurso proporcionará;

- d) Contribuir para o surgimento e a dinamização de startups a nível nacional e o surgimento de novos empreendimentos enquanto fatores de geração de rendimento, promoção do emprego e autoemprego;
- e) Reforçar as capacidades e competências dos jovens empreendedores através dos incentivos que o concurso disponibilizará;
- f) Contribuir para uma maior inclusão e participação das organizações empresariais, incubadoras nacionais e de outros *players* no ecossistema empresarial e de inovação promovendo a sinergia, articulação e colaboração com os promotores das empresas no desenvolvimento de novas ideias;
- g) Desenvolver oportunidades, especialmente para as jovens mulheres empreenderem, dando visibilidade às iniciativas dessas empreendedoras.

### **Artigo 3º**

#### **(Incentivos)**

Os participantes seleccionados no concurso têm acesso aos seguintes incentivos e facilidades:

- a) Financiamento de um programa inicial de formação (metodologia GERME), assistência técnica e aceleração de ideias de StartUp;
- b) Acesso a uma rede de mentores que fornecerão orientação técnica e aconselhamento empresarial;
- c) Acompanhamento do projeto por parte de incubadoras e de consultores especializados no desenvolvimento de ideias de negócio e definição do modelo de negócio;
- d) Capacitação em temas relevantes e específicos a nível de empreendedorismo e desenvolvimento de negócios;
- e) Financiamento da assistência técnica, através dos programas geridos pela Pró Empresa, destinado à organização do dossier de crédito, bem como o acompanhamento do promotor e negociações junto das instituições financeiras;
- f) Financiamento da assistência técnica destinada à organização da contabilidade, elaboração de planos de marketing, estudos de mercado, entre outros estudos especializados;
- g) Financiamento da assistência técnica na montagem financeira dos projetos, preparação do *pitch* para apresentação a potenciais investidores, bem como o apoio nos contactos e negociações com vista ao acesso a capital de risco;
- h) Enquadramento dos dossiers seleccionados nos programas de acesso ao financiamento, nomeadamente o Start Up Jovem, o Fomento ao Micro

Empreendedorismo, bem como o encaminhamento para a obtenção de financiamento através das linhas de crédito constantes no Plano de Retoma;

- i) Obtido o financiamento, caso necessário, os projetos poderão ser beneficiados com programas de incubação.

#### **Artigo 4º**

##### **(Entidades Parceiras)**

1. Podem ser entidades parceiras do Programa:
  - a) instituições do ecossistema;
  - b) câmaras municipais;
  - c) organizações empresariais,
  - d) universidades
  - e) incubadoras de negócios e
  - f) instituições financeiras;
  
2. A fim de salvaguardar os princípios orientadores do Programa e a sua boa execução, só pode ser parceira a entidade que se enquadre numa das tipologias indicadas no nº1 e sempre que reúna os requisitos legais, organizacionais e técnicos seguintes:
  - a) Possua sede, instalações adequadas e funcionais, incluindo balcões de atendimento, no território nacional;
  - b) No caso de organização empresarial, tenha na sua missão atribuições diretamente associadas ao fomento empresarial e demonstre capacidade e competência organizativa e técnica para executar o Programa;
  - c) Demonstre comprometimento em afetar um ou mais colaboradores internos com responsabilidades de gestão das atividades do Programa, e que sejam capazes de assegurar a articulação interna e externa da função de apoio aos promotores de projetos;
  - d) Aceite celebrar com a Pró Empresa um Protocolo de Parceria, ou instrumento similar, no qual são definidas as condições e obrigações concretas;
  - e) Aceite designar um ponto focal para o tratamento de questões diretamente relacionadas com a execução desta edição do Programa StartUp Challenge +.

## **Artigo 5º**

### **(Participantes)**

Os participantes da edição 2022 do Programa Startup Challenge +, são os seguintes:

- a) Participantes individuais e ou em grupos dispostos a implementar o projeto empresarial em Cabo Verde;
- b) Jovens pró-ativos e comprometidos com a atividade empresarial;
- c) Empresas emergentes com sede em Cabo Verde.

## **Artigo 6º**

### **(Requisitos para Candidatura)**

Constituem requisitos para candidatar-se ao concurso:

- a) Ter uma formação profissional ou superior;
- b) Ser promotor de uma ideia de negócio ou detentor de uma empresa com maturidade até 24 meses;
- c) Ter entre os 18 e 35 anos e deter uma participação de pelo menos 60% do capital social;
- d) Nos projetos que tenham sócios ou acionistas estrangeiros, pelo menos 51% do Capital Social deverá ser detido pelo parceiro cabo-verdiano.

## **CAPÍTULO II**

### **PROCESSO DE CANDIDATURA**

## **Artigo 7º**

### **(Processo de Candidaturas)**

1. A submissão de candidaturas é efetuada através de uma plataforma eletrónica no site, [www.proempresa.cv](http://www.proempresa.cv) indicada nos anúncios de abertura do concurso;
2. As candidaturas podem ser apresentadas individualmente ou em grupos;
3. Na hipótese de inscrições em grupo, os participantes deverão submeter uma única candidatura, contendo indicação de todos os potenciais sócios;
4. Qualquer inscrição duplicada de um mesmo empreendimento será desconsiderada e considerada válida apenas a primeira inscrição.

## Artigo 8º

### (Validação das Candidaturas)

1. No anúncio de abertura de concurso serão definidos os prazos da candidatura, bem como os da formação e a indicação dos critérios de seleção dos projetos e demais elementos complementares;
2. As candidaturas serão objeto de uma verificação inicial da elegibilidade, que consistirá em verificar se o processo de candidatura está completo, isto é, se o candidato submeteu toda a documentação e se esta contém as informações requeridas;
3. As candidaturas verificadas são sujeitas a uma fase de pré-incubação que consiste na formação (metodologia GERME), assistência técnica e aceleração de ideias de StartUp.

## Artigo 9º

### (Avaliação dos projetos)

Terminada a fase inicial de formação e de definição do modelo de negócio, os projetos serão avaliados obedecendo aos seguintes critérios:

- a) O alinhamento estratégico com as prioridades do PEDS II;
- b) O grau de inovação do produto e ou serviço;
- c) O perfil e a adequação das competências às necessidades do projeto;
- d) As respostas às necessidades do mercado.

## Artigo 10º

### (Seleção das Candidaturas)

1. As candidaturas avaliadas serão selecionadas mediante um objeto de pontuações parciais, por cada um dos critérios abaixo apresentados e discriminados no **Anexo I**:

<b>Crítérios</b>	<b>Ponderação</b>
Alinhamento estratégico com as prioridades do PEDS II “A”	15%
Grau de inovação do produto ou serviço “I”	30%
Perfil e a adequação das competências da equipa às necessidades do projeto “C”	20%
Respostas às necessidades do mercado “R”	35%

2. A metodologia de cálculo para seleção das candidaturas é baseada no indicador de Qualificação de Projetos (QP), que é determinado pela seguinte fórmula:

$$QP = 15\% * A + 30\% * I + 20\% * C + 35\% * R$$

3. Consideram-se os projetos e empreendedores qualificados os que obtiverem pontuação global igual ou superior a 50%.

### **Artigo 11º**

#### **(Seleção dos projetos para Assistência Técnica)**

1. Os projetos com pontuação igual ou superior a 50% serão selecionados para a assistência técnica;
2. A assistência técnica consiste, entre outros, na elaboração dos planos de negócios, estudos de viabilidade e ou planos de exploração, com o apoio das incubadoras e consultores, destinada à organização do dossier a ser enquadrado nos programas de acesso ao financiamento.

### **Artigo 12º**

#### **(Comunicação dos Resultados)**

1. Os projetos selecionados serão anunciados em todos os canais oficiais da Pró Empresa, bem como nos canais das entidades parceiras.
2. Os promotores de projetos que não tenham sido selecionados, poderão apresentar reclamações, no prazo de 10 dias contados a partir da data da publicação dos resultados.

### **Artigo 13º**

#### **(Premiação dos Projetos)**

1. Existirão duas fases de premiação dos projetos:
2. Finda a pré-incubação e concluída a elaboração dos planos de negócios, serão distinguidos pelo Comité de Avaliação, 10% dos projetos considerados de maior mérito, de acordo com o quadro apresentado no *Anexo II* e que poderão ser complementados com a apresentação dos respetivos Pitch;
3. Os prémios consistirão em atribuição de capital semente correspondente até 20% do investimento previsto, participação com capital de risco que poderá ir até 49%, bem como outras facilidades a serem negociadas com os parceiros.

4. Poderá haver uma segunda fase de premiação que consistirá no financiamento integral, através dos programas de financiamento da assistência técnica geridos pela Pró Empresa, da organização da contabilidade, planos de marketing, equipamentos para a instalação de energias renováveis e implementação do processo de digitalização, aos 20 projetos implementados nos primeiros 3 meses após a conclusão do concurso.

### **CAPÍTULO III**

#### **DISPOSIÇÕES FINAIS**

##### **Artigo 14º**

###### **(Casos omissos e alterações ao Regulamento)**

1. Os casos omissos que resultem da aplicação do presente Regulamento serão supridos pela Pró Empresa.
2. Havendo necessidade de introdução de alterações e/ou correções, do ponto de vista técnico, decorrentes da aplicação do presente Regulamento, a Pro Empresa reserva-se ao direito de proceder às respectivas alterações e/ou correções.
3. Quaisquer alterações ao presente Regulamento serão comunicadas a todas as partes participantes no Programa, devendo as versões atualizadas ser disponibilizadas, passando as mesmas a produzir os respetivos efeitos a partir da data da referida comunicação.

##### **Artigo 15º**

###### **Entrada em vigor**

O presente Regulamento entra, imediatamente, em vigor.

## ANEXO I

### Critérios de avaliação

MATRIZ DE AVALIAÇÃO DAS CANDIDATURAS	
START UP CHALLENGE+	
Qualificação de Projetos (QP)	PONTOS
<b>A = Alinhamento Estratégico com o PEDS II - (Prioridades: diversificação / sustentabilidade social / inclusão social)</b>	<b>15%</b>
<b>Excelente:</b> O projeto enquadra-se nas três prioridades	100%
<b>Bom:</b> O projeto enquadra-se em pelo menos duas das três prioridades	75%
<b>Suficiente:</b> O projeto enquadra-se em pelo menos uma das três prioridades	50%
<b>Insuficiente:</b> O projeto não se enquadra em nenhuma das três prioridades	25%
<b>B = Grau de Inovação do Produto ou Serviço</b>	<b>30%</b>
<b>Excelente:</b> Oferta muito inovadora, com elevada procura e segmento de mercado novo. Identifica claramente a inovação associada ao projeto e valor acrescentado para clientes	100%
<b>Bom:</b> Oferta inovadora, com boa procura e segmento de mercado novo. Identifica apenas a inovação associada ao projeto e não apresenta valor acrescentado para clientes.	75%
<b>Suficiente:</b> Oferta sem inovação e sem aparente procura, mas segmento de mercado diferenciado. Não identifica a inovação associada ao projeto e nem apresenta valor acrescentado para clientes.	50%
<b>Insuficiente:</b> Oferta sem inovação, sem procura e segmento de mercado não diferenciado	25%
<b>C= Adequação das Competências da Equipa às Necessidades do Projeto</b>	<b>20%</b>
<b>Excelente:</b> Identificação clara das competências técnicas da equipa associada ao projeto e estabelece a sua adequação às necessidades nas várias vertentes de gestão, marketing entre outras	100%
<b>Bom:</b> Se o promotor apenas identifica as competências técnicas da equipa associada ao projeto, mas não estabelece a sua adequação às necessidades do mesmo	75%
<b>Suficiente:</b> Se o promotor responde mas não identifica de forma adequada as diferentes competências técnicas da equipa associada ao projeto.	50%
<b>Insuficiente:</b> Se o promotor não responde ou não identifica as diferentes competências técnicas da equipa associada ao projeto.	25%
<b>D = Resposta às necessidade do mercado</b>	<b>35%</b>
<b>Excelente:</b> Se o promotor identifica a necessidade do mercado e propõe de forma bem fundamentada uma resposta	100%
<b>Bom:</b> Se o promotor identifica a necessidade do mercado e propõe uma resposta	75%
<b>Suficiente:</b> Se o promotor identifica a necessidade do mercado e não propõe uma resposta	50%
<b>Insuficiente:</b> Se o promotor não identifica a necessidade do mercado e nem propõe uma resposta	25%
<b>Total da pontuação</b>	<b>100%</b>



## ANEXO II

### Critérios de avaliação de mérito

		Pontuação	Economico
Nº de Postos de Trabalho	[1 - 4]	1	Projeto promove apenas o autoemprego
	[5 - 7]	5	Projeto promove a criação pelo de menos 3 postos de trabalho
	[8 - 9]	8	Projeto promove a criação pelo de menos 4 postos de trabalho
	10	10	Projeto promove a criação de mais do que 5 postos de trabalho
Fatores de Inovação	[1 - 4]	1	A candidatura não apresenta aspetos inovadores.
	[5 - 7]	5	O Projecto de carácter inovador com impacto relevante no sector.
	[8 - 9]	8	O Projecto tem carácter inovador e com impacto significativo no Sector.
	10	10	O Projecto tem carácter inovador e com impacto muito relevante no Sector.
Rendibilidade	(1 - 3)	1	Rendibilidade decrescente ao longo dos anos de análise podendo atingir valores negativos
	(4 - 6)	5	Resultados favoráveis, com acréscimo ao longo dos anos
	(7 - 9)	8	Bons níveis de rendibilidade, com acréscimo ao longo dos anos
	10	10	Elevados níveis de rendibilidade
		Pontuação	Descrição - Financeiro
Solvabilidade	(0 - 0,25)	1	Capacidade insuficiente de solver os seus compromissos a médio e longo prazo
	(0,26 - 0,5)	5	Apresenta condições para solver os seus compromissos a médio e longo prazo
	(0,51 - 0,75)	8	Tem as condições necessárias para solver os seus compromissos a médio e longo prazo
	> 0,75	10	Empresa tem capacidade de solver os seus compromissos a médio e longo prazo
Liquidez Reduzida	(0 - 0,5)	3	Sem Liquidez suficiente para liquidar as suas dividas de curto prazo
	(0,5 - 0,9)	6	Liquidez suficiente para fazer face aos compromissos de curto prazo
	>1	10	Boa capacidade de fazer face aos compromissos de curto prazo
Autonomia Financeira	0-0,25	2	Empresa dependente de capitais alheios
	0,25-0,50	5	Empresa parcialmente dependente de capitais alheios
	0,50-0,75	8	Empresa pouco dependente de capitais alheios
	0,75-100	10	Reduzida dependência de capitais alheios
		Pontuação	Descrição - Mercado
Mercado	(1 - 3)	1	Não existe pertinência das respostas face às falhas de mercado ou aos fatores críticos identificados; Não estão claramente identificado os clientes, podendo o negócio apresentar problemas e com perspectivas atuais futuras escassas;
	(4 - 6)	6	Há pertinência nas respostas face às falhas de mercado; Os clientes estão identificados; Empresa com capacidade de ganhar novas quotas de mercado;
	(7 - 9)	8	As respostas face às falhas de mercado são adequadas e sustentadas; Os clientes estão bem identificados; A Empresa tem boas possibilidades de ganhar novas quotas de mercado;
	10	10	As respostas face às falhas de mercado são adequadas e sustentadas por um diagnóstico fundamentado; Os clientes estão muito bem identificados; A Empresa tem fortes possibilidades de ganhar novas quotas de mercado, com produtos de qualidade e bem aceites no mercado;
>5% do total do investimento		Pontuação	Descrição - Promotor
Promotor	(1 - 3)	1	Promotor sem potencial económico, que não apresenta experiência/formação no negócio.
	(4 - 6)	5	Promotor que conhece o negócio e possui formação na área.
	(7 - 9)	8	Promotor possui formação e experiência relevante no negócio
	10	10	Promotor com vasta experiência e formação no negócio.