

PM PRESIDE A APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA TALENT



O Primeiro Ministro de Cabo Verde - Dr. Ulisses Correia e Silva, presidiu o ato de apresentação oficial do novo Programa Talent – Promoção de Iniciativas Empresariais, que aconteceu no passado dia 8 de dezembro, no auditório do CERMI – Centro de Energias Renováveis e Manutenção Industrial.

Durante o seu discurso, o Primeiro Ministro enfatizou que este programa de empreendedorismo vai facultar aos jovens incentivos necessários ao desenvolvimento dos seus negócios e aproveitar a capacidade que os mesmos detêm de fazer as coisas acontecerem. Mais frisou que o Governo de Cabo Verde está engajado em apoiar jovens empreendedores com talento e vontade de fazer, através de um ecossistema de financiamento em curso, contando com benefícios como incentivos fiscais, assistência técnica, formação, incubação e crédito.

O Primeiro Ministro felicitou ainda os jovens que deram testemunhos enquanto beneficiários dos

programas da Pró Empresa e do IEFP, tanto pelo conteúdo dos depoimentos, como pela atitude, comprometimento e determinação, realçando que as palavras proferidas constituem um incentivo e encorajamento a outros jovens para seguirem um semelhante caminho do empreendedorismo.

“É uma alteração profunda, leva tempo, mas a nossa historia está ligada à resiliência, pelo que só precisamos empreender, ultrapassar obstáculos sem assistencialismo e mais proatividade. Mas o que vi hoje, e pela conceção do programa, é muito positivo, também pelo efeito contágio que a determinação e a demonstração de realização produzem noutros Jovens” - Primeiro Ministro Dr. Ulisses Correia e Silva.

A anteceder a apresentação dos detalhes do Programa foi exibida o respetivo spot de divulgação, ao que se seguiram as intervenções dos Presidentes das duas instituições, Dr. Paulo Santos e Dr. Pedro Barros.



P R O G R A M A
T A L E N T



O Programa TALENT – Promoção de Iniciativas Empresariais, é o resultado duma parceria entre a Pró Empresa e o IEFP e visa incentivar o fomento empresarial, através da disponibilização de um conjunto de instrumentos necessários a facilitar a implementação com sucesso, dos projetos empresariais. Tem como objetivo principal identificar novos talentos empresariais, apoiar o desenvolvimento de ideias de negócios e de projetos inovadores com elevado potencial de sucesso promovidos sobretudo por jovens.

São elegíveis a candidatarem-se ao Programa as iniciativas e os projetos de empreendedores nas áreas do Indústria e Comércio, Turismo e Cultura, Tecnologia e Energias Renováveis, bem como qualquer outra ideia de negócio que altere o perfil produtivo da economia e que tem como objetivo a produção de bens e serviços transacionáveis.

Como novidades deste Programa afigura-se ainda a aceitação de candidaturas dos promotores de empresas já em funcionamento e queiram expandir e ou arrancar com novos negócios, independentemente do nível de formação escolar obtida, bem como o alargamento da idade até 50 anos a todos os empreendedores que queiram candidatar – se.

A Pró Empresa enquanto uma das entidades gestora deste Programa, disponibilizará os apoios ao nível de atendimento, orientação e aconselhamento, assim como do financiamento da assistência técnica destinado a suportar os custos com a preparação do dossier para obtenção de crédito com garantias do estado e o pagamento da incubação, assessoria e acompanhamento técnico na implementação dos negócios. De realçar por fim, que o acesso as candidaturas ao Programa Talent serão disponibilizadas numa plataforma eletrónica, através dos canais de comunicação do IEFP e da Pró Empresa, mas também poderão ser efetuadas através do preenchimento duma ficha de inscrição junto dos Centros do IEFP e das delegações da Pró Empresa, em todas as ilhas.

WEBSUMMIT 2020

De 2 a 4 de Dezembro de 2020, decorreu o WEBSUMMIT- um dos maiores eventos de Tecnologia e Inovação do mundo e Cabo Verde esteve presente por mais um ano consecutivo. Desta feita o nosso país duplicou a participação Nacional em comparação ao ano de 2019 e esteve presente com 20 empreendedores e desenvolvedores digitais.

De salientar que em 2019, Cabo Verde fez história, ao ser o único país africano a ter um “Country Stand” Websummit, composto por uma delegação nacional com 10 projetos de tech Startups, selecionados através do programa GoGlobal da Cabo Verde Digital. Nesta 3ª edição, a fase de candidaturas esteve aberta de 24 a 29 de novembro e após uma criteriosa avaliação, foram selecionadas as 20 empresas que participaram no evento que este ano devido a pandemia, decorreu em formato 100% digital.

Mesmo em formato digital o evento deste ano, não perdeu a sua “grandeza”. Estiveram presentes mais de 100 mil pessoas no mesmo espaço virtual, 800 palestrantes e participantes de mais de 150 países, incluindo personalidades diversas como a cientista Jane Goodall, o fundador da plataforma Zoom-Eric Yuan, o chefe de tecnologia do Facebook- Mike Schroepfer, e o actor Chris Evans, que dá corpo à personagem Capitão América, no cinema. Também foram estabelecidos até 10 mil interacções vídeo durante os três dias da conferência que serviu para a promoção de negócios.

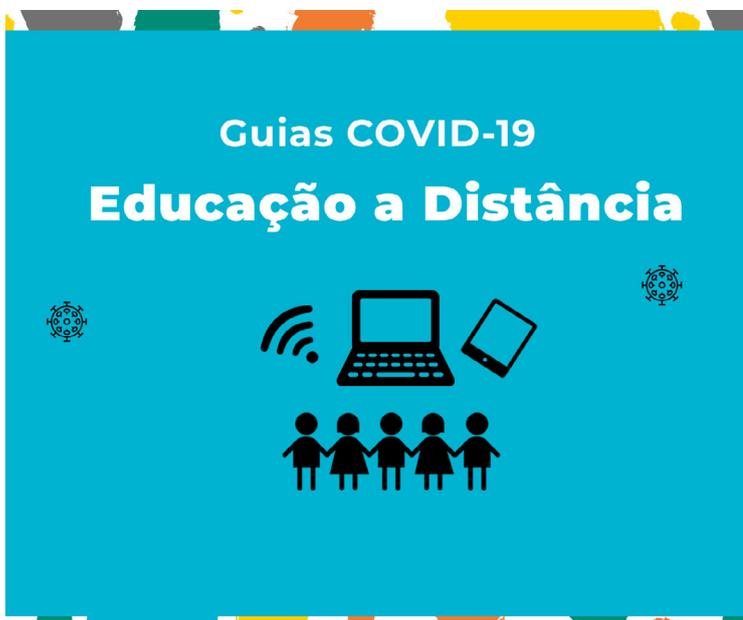


DICAS EMPRESARIAIS

Nas últimos meses, reinventamos nossa forma de trabalhar, consumir, liderar, conviver em sociedade e planear. Quando falamos em negócios, vemos desafios enormes na forma de lidar com a demanda de clientes, desemprego, incerteza e processos internos.

Diante de um cenário completamente diferente de tudo o que já vimos, aderimos rapidamente a novas formas de fazer as coisas. Podemos falar que a crise nos permitiu repensar nossos próprios valores, levando-nos a revisar nossas crenças mais profundas.

E dando sequencia a edição anterior apresentamos mais algumas tendências para o que chamamos “novo normal” em 2021.



1ª EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Se pensarmos que as novas gerações são cada vez mais digitais, vemos os benefícios disso na própria captação do conhecimento, motivação de estudo e identificação dos estudantes com o método de ensino utilizado.

Embora a maior parte dos investimentos em T&D – Treinamento e Desenvolvimento de grandes e pequenas corporações fossem em treinamentos presenciais, o novo mundo abrirá espaço para jornadas de desenvolvimento cada vez mais digitais.

Isso possibilita um aprendizado muito mais contínuo, personalizado de acordo com a rotina das pessoas, e acessível.

2ª MENTORIA

É cada vez mais comum que as pessoas passem horas online durante esse período prolongado em casa. Assim, plataformas que permitam uma conexão com professores, especialistas e mentores são uma tendência crescente para quem busca aprender novas habilidades sem perder a interação humana.



3ª APROPRIAÇÃO DIGITAL

Segundo uma pesquisa da Bain & Company, cada vez mais as pessoas estão buscando soluções digitais. Essa apropriação do online é muito positiva, especialmente em um mundo que caminha para uma agilidade e competitividade crescentes.

Entre as práticas com maior demanda estão:

- 34% consultas online
- 33% cursos online
- 29% softwares de home office
- 26% serviços de entretenimento online
- 21% lives via celular

Profissionais preparados para essa expansão do mercado terão um grande diferencial no médio e longo prazo.

Este momento complexo e desafiador apenas reforçou como devemos estar dispostos a nos reinventarmos e que garantir a perenidade do desenvolvimento é essencial para a sobrevivência de pessoas e organizações.

CASO DE SUCESSO

Conheça um pouco da história das empreendedoras Joseenne da Silva e Deborah Cristina.

O Centro Educacional Meraki, criado pelas jovens promotoras, que está em funcionamento desde janeiro de 2019, é um espaço dedicado inteiramente à ocupação do tempo livre da criança e do adolescente, que funde o lúdico e o pedagógico, dando lugar a experiências fantásticas de aprendizagem e desenvolvimento.

Com uma programação diversificada e contínua, Meraki destaca-se pela inovação, por ser a única iniciativa na capital, que oferece alternativas de atividades lúdicas e pedagógicas, durante todo o ano, e não somente nas férias escolares, como as demais iniciativas que têm um carácter meramente esporádico e sazonal.

Mas, tudo começou pela paixão em trabalhar com e para as crianças e um interesse em ter um espaço alternativo na cidade da Praia para uma pequena menina que foi a inspiração do projecto, filha de uma das promotoras.

Através do programa Start Up Jovem da Pró Empresa,

obtiveram orientação para a elaboração do Plano de Negócio, que foi encaminhada para obtenção do crédito no banco, com garantia do Estado e bonificação da taxa de juro.

Graças ao financiamento conseguido através do Programa StarUp Jovem foi possível investir em obras de adequação, materiais e equipamentos fundamentais para que o Centro pudesse estar funcional e proporcionar atividades mais diversificadas para crianças e adolescentes.

Durante a pandemia a empresa foi obrigada a suspender a atividade e os funcionários estiveram em suspensão coletiva de trabalho.

E, depois da adoptar todas as novas medidas de segurança e reformular as ofertas o centro está de novo em atividade. Hoje, a empresa emprega 3 trabalhadores e, segundo as promotoras, os clientes estão ganhando novamente a confiança de procurar os serviços que anteriormente lhes satisfaziam e de que sentem falta.

MERAKI
PRAIA

